



EVANGELISCHE JUGEND
OLDENBURG

CD

CORPORATE DESIGN

VI

VISUAL IDENTITY



Wesentlicher Bestandteil einer erfolgreichen Corporate Identity Strategie ist das Corporate Design. Das Corporate Design (CD) ist die Summe aller visuellen Informationen (VI) und Kommunikationen einer Marke. Das visuelle Erscheinungsbild setzt sich für uns im Segment Grafikdesign u.a. aus nachfolgenden Grundelementen zusammen:

- **Signet bzw. Wortbildmarke**
(Branding)
- **Corporate Graphic Design**
(Kommunikationsdesign)
- **Corporate Typography**
(Werbe-, Gebrauchs- und Lesetypographie)
- **Corporate Picture**
(Bild bewegt und unbewegt)
- **Corporate Color**
(Farben)
- **Gestaltungsrichtlinien**
- **Implementierung eines Corporate Designs**

Dieses Manual gibt unseren Anwenderinnen und Anwendern viele Freiheiten und beinhaltet einige Pflichten. Richtlinien zu Schrifteinsatz, Farbspektrum und Designelementen zeigen wir auf den folgenden Seiten. Zur Verbesserung der Übersichtlichkeit haben wir dieses Manual in die beiden Bereiche CD und VI aufgegliedert. Während in dem CD-Segment überwiegend auf Logo und Typographie eingegangen wird, beschäftigt sich das VI-Segment mit der praktischen Anwendung und Umsetzung des CDs.

INHALTSVERZEICHNIS

CD	Corporate Design	VI	Visual Identity
Logo	Seite 03	Satz	Seite 09-10
Schutzzzone	Seite 04	Überschriften	Seite 11
Anwendung	Seite 05	Satzspiegel	Seite 12
Farben	Seite 06	Konstanten	Seite 13
Schriften	Seite 07-08	Bilderwelten	Seite 14



VARIANTEN



MONOCHROM



MODIFIKATION

Sofern der Text unter der ejo-Bildmarke verändert werden soll, bemisst sich der Zwischenraum aus der Schrifthöhe eines Großbuchstabens ohne Unterlänge.



Die Schutzzone definiert den Abstand, den benachbarte Gestaltungselemente zum Logo einhalten sollen. Durch diesen Freiraum kann sich die Wirkung des ejo-Logos entfalten, ohne dass es von anderen Objekten „erdrückt“ wird. Die Zone verläuft um das Logo und skaliert sich proportional zur Größe des Logos mit, da sie sich aus dem Logo selbst ergibt.



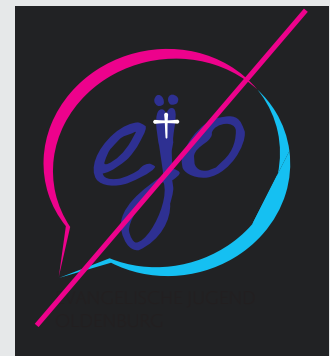
MINIMALGRÖSSE





Die folgenden Abbildungen stehen exemplarisch für Veränderungen des Logos, die seine Wirkung negativ beeinflussen. Bitte verwenden Sie das Logo NICHT auf diese Weise.

Zu den unerlaubten Modifikationen gehören Spiegelungen, Farbänderungen außerhalb der ejo-Farbpalette, Verzerrungen und Drehungen. Verzichten Sie bitte auf Ergänzungen der Bildmarke sondern richten Sie sich bei Variationen nach den Vorlagen der Seite 2.





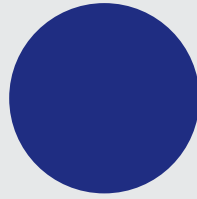
Magenta

C= 0
M= 100
Y= 0
K= 0



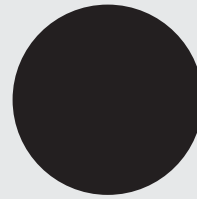
Cyan

C= 86
M= 8
Y= 0
K= 0



Blau-Violett

C= 100
M= 95
Y= 0
K= 16



Schwarz

C= 0
M= 0
Y= 0
K= 100



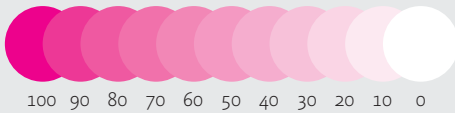
Weiß

C= 0
M= 0
Y= 0
K= 0

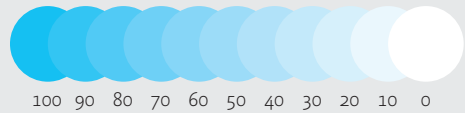
FARBWELT

Farbabstufungen, die zum Beispiel zur Gestaltung von Plakaten, Flyern oder auch in Elementen der Internetseite verwendet werden, ergeben sich aus nachfolgender Palette.

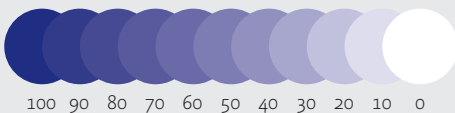
Magenta in %



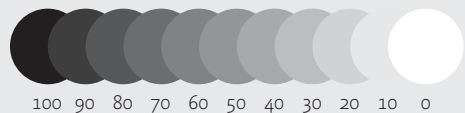
Cyan in %



Blau-Violett in %



Schwarz in %



SONDERFARBEN

Sofern Vollton-Farben im Druck verwendet werden sollen (z. B. im Siebdruckverfahren) nutzen Sie bitte die nachfolgenden PANTONE-Farbtöne.



= PANTONE 299 C



= PANTONE 2747 C



= PANTONE Process Magenta C



= PANTONE Process Black C

Absara Sans

Deutsche Schriften sind kalt und steif, Französische sind warm und herzlich. Dieses Klischee trifft hier zu. Dass Xavier Dupré Franzose ist, merkt man nicht alleine am Namen. Auch seine Schriften, allen voran die FF Absara, atmen den Geist unseres europäischen Nachbarlandes: Einfallsreich, ein bisschen verspielt, aber dennoch kraftvoll.

FF Absara ist eine Antiqua mit »französischen Proportionen«, ihre Konturen haben einen »Touch of Dutch«: geradlinig und direkt. Beide Merkmale sorgen für maximale Lesbarkeit, so dass Absara im Kleingedruckten zu Hochform aufläuft und in Headlines durch Persönlichkeit brilliert.

Absara Sans-Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!

Oldenburg
Oldenburg
Oldenburg
Oldenburg
Oldenburg
Oldenburg

Absara Sans-Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!

Oldenburg
Oldenburg
Oldenburg
Oldenburg
Oldenburg
Oldenburg

Absara Sans-Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!

Oldenburg
Oldenburg
Oldenburg
Oldenburg
Oldenburg
Oldenburg



Absara Sans ist die primäre Hausschrift der Evangelischen Jugend Oldenburg. Sollte diese Schrift systembedingt nicht zur Verfügung stehen oder aber nicht verwendet werden können (z. B. im Internet), so kann als Alternativschrift die Tahoma genutzt werden.

Tahoma

Die Tahoma ist eine serifenlose Linear-Antiqua-Schrift, die 1995 von Matthew Carter für Microsoft entworfen wurde. Sie ähnelt Carters gleichfalls für die Darstellung auf dem Bildschirm entwickelter Verdana, hat aber einen geringeren Buchstabenabstand.

Als Systemschrift findet sich die Tahoma standardmäßig auf den gängigen Betriebssystemen und garantiert so unter anderem eine einwandfreie Textdarstellung im Internet.

Tahoma

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!

Oldenburg
Oldenburg
Oldenburg
Oldenburg
Oldenburg
Oldenburg

Tahoma-Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!

Oldenburg
Oldenburg
Oldenburg
Oldenburg
Oldenburg
Oldenburg

Nachfolgend zeigen wir einige Anwendungsbeispiele des Corporate Designs in verschiedenen Medien und definieren Richtlinien zu Schrifteinsatz, Schriftumfang, Farbspektrum und Designelementen. Die Schriftgröße der Grundschrift ist hierbei auf den Einsatzzweck des Dokuments, die Menge der Zeichen je Zeile, den Inhalt und auf den Leserkreis abzustimmen.

Überschrift

ÜBERSCHRIFTEN UND FLIESSTEXT

Einleitung

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

Fließtext

Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec.

Zwischenüberschrift

Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, tellus.

Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. sit amet orci eget eros faucibus tincidunt.

Anmerkungen

Auszeichnung

Donec quam felis:

Aufzählung

- Consequat massa quis magnis.
- Nullam dictum pede mollis.
- Penatibus et magnis dis parturient montes.
- Donec quam felis, ultricies nec.

Zitat

„In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Vivamus elementum semper nisi.“

Max Mustermann, 1986 in Mannheim

x = Fließtext-Schriftgröße

Überschrift

Schriftart: **Absara Sans-Bold**
 Alternativ-Schrift: **Tahoma-Bold**
 Mindestgröße: **14 pt**

Schriftgröße: **x + 7 pt**
 Zeilenabstand: **--**
 Absatz: **--**

Einleitung

Schriftart: **Absara Sans-Medium**
 Alternativ-Schrift: **Tahoma-Bold**
 Mindestgröße: **10 pt**

Schriftgröße: **x + 3 pt**
 Zeilenabstand: **x + 6 pt**
 Absatz: **x + 8 pt**

Fließtext**Aufzählung**

Schriftart: Absara Sans-Thin
 Alternativ-Schrift: **Tahoma**
 Mindestgröße: 7 pt

Schriftgröße: x
 Zeilenabstand: x + 4 pt
 Absatz: x + 12 pt

Zwischenüberschrift

Schriftart: **Absara Sans-Medium**
 Alternativ-Schrift: **Tahoma-Bold**
 Mindestgröße: **8 pt**

Schriftgröße: **x + 1 pt**
 Zeilenabstand: **x + 10 pt**
 Absatz: **x + 12 pt**

Auszeichnung

Schriftart: **Absara Sans-Medium**
 Alternativ-Schrift: **Tahoma-Bold**
 Mindestgröße: **10 pt**

Schriftgröße: **x**
 Zeilenabstand: **x**
 Absatz: **--**

Zitat

Schriftart: *Absara Sans-Thin italic*
 Alternativ-Schrift: **Tahoma italic**
 Mindestgröße: 7 pt

Schriftgröße: x
 Zeilenabstand: x
 Absatz: --

Anmerkungen

Schriftart: Absara Sans-Thin
 Alternativ-Schrift: **Tahoma**
 Mindestgröße: 5 pt

Schriftgröße: x - 2 pt
 Zeilenabstand: x
 Absatz: --

**UNSERE ÜBERSCHRIFT WIRD IMMER
GROSS GESCHRIEBEN UND HAT
EINEN HINTERGRUND**



FARBGESTALTUNG

Wir präsentieren uns mit einer eigenen Farbwelt, bestehend aus vier Hauptfarben, die sich aus dem Logo ergeben. Für Medien wie Flyer, Plakate, Banner etc. wird ein inhaltlich und farblich passender Farbton ausgewählt. Die Farben dienen in erster Hinsicht zur flächigen Hinterlegung von Titeln und Slogans. Es sollte nicht mehr als ein Farbton pro Medium verwendet werden.

ÜBERSCHRIFT

- Nachrichten
- Veranstaltungen
- Aktivitäten
- usw...

Zwischenüberschrift

[Internet-Link](#)

ÜBERSCHRIFT

- Themenfelder
- Veröffentlichungen
- Materialien
- usw...

Zwischenüberschrift

[Internet-Link](#)

ÜBERSCHRIFT

- Organisatorisches
- Arbeitsfelder
- Offizielles
- usw...

Zwischenüberschrift

[Internet-Link](#)

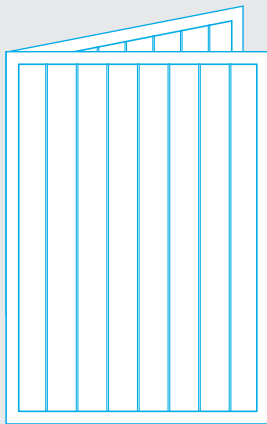
ÜBERSCHRIFT

- Unkategorisierbar
- Wertneutral
- Zweitrangig
- usw...

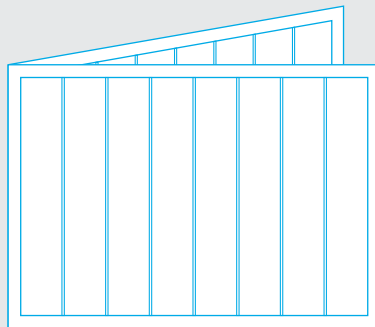
Zwischenüberschrift

[Internet-Link](#)

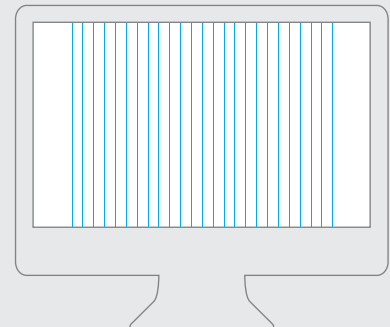
Der Satzspiegel legt fest, wo auf einer Seite Texte und Grafiken bzw. Bilder liegen und welche Maße und Abstände sie haben. Dies wird häufig auch als das Layout einer Seite bezeichnet. Der Satzspiegel ist unbedingt einzuhalten, da diese Form der Ästhetik eine Funktion besitzt – nämlich die, beim Betrachter Gefallen und damit Akzeptanz zu finden.



Druck Hochformat
8-spaltig



Druck Querformat
8-spaltig



Web 960px-Grid
24-spaltig

ANWENDUNGSBEISPIELE



Infoblatt



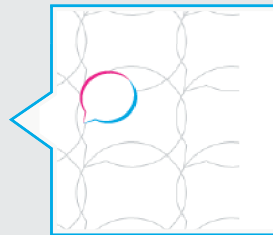
Postkarte

VI VISUELLE KONSTANTEN

Für die Platzierung von Bildern und Texten oder zur Auflockerung des Layouts stehen bei Bedarf unterschiedliche visuelle Konstanten zur Verfügung, die sich aus Grundbestandteilen der Wortmarke definieren und nachfolgenden aufgeführt sind.



Teaser - Webseite

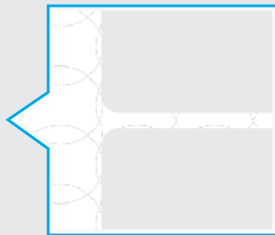
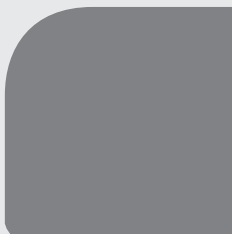


Lochermarke - Briefbogen

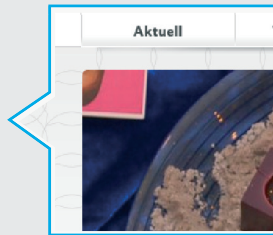


404-Page - Webseite

ABGERUNDEDE ECKEN



Textboxen - Manual

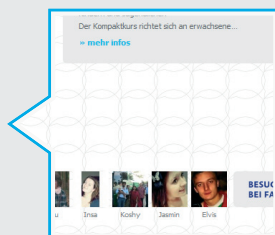
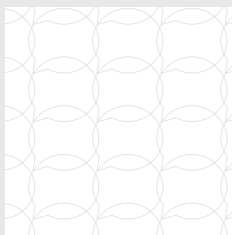


Bilder - Webseite



Button - Webseite

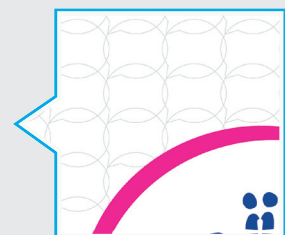
MUSTER



Hintergrund - Webseite



Hintergrund - Manual



Hintergrund - Fahne

In unseren Publikationen sollen Bildmotive ihren Einsatz finden, die den Sinn der zu kommunizierenden Informationen unterstützen, christliche Werte und Tugenden vermitteln und Authentizität ausstrahlen. Um euch eine Idee der gewünschten Bildwirkung zu geben sind nachfolgend ein paar Beispiele aufgeführt.

Grundsätzlich sollten sich nachfolgende Eigenschaften aus den Motiven ableiten lassen:

- Aktivität
- Authentizität
- Dynamik
- Gemeinschaft
- Kreativität
- Lebensfreude
- Moderne
- Natürlichkeit
- Regionalität

